



業績向上に貢献する KPI設定と活用

開催日時 2012年9月19日 (水) 13:30-16:30 (13:00受付開始)

会場 : 株式会社アピタス内 セミナールーム (日本橋フロントビル4F) **定員** : 30名

主催 : アイ・ティ・エル(株) **共催** : (株)アットストリーム

セミナー開催のご挨拶

平成24年8月吉日

拝啓 時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、この度私どもアイ・ティ・エル株式会社は、株式会社アットストリームの共催で **～業績向上に貢献するKPI設定と活用～** と題し、KPIマネジメントに関してご紹介させていただきます。これまでに経営管理に関するものを含め70回を超えるセミナーを開催してまいりました。これもひとえにご来場くださいますお客様のご支援の賜物と深く感謝申し上げます。

KPIマネジメントは、KPI (Key Performance Indicator : 重要業績評価指標) を活用し、経営活動の視える化を実施、外部環境が大きく変動する経営の舵取りを容易にするものです。

しかし、このKPIマネジメントがうまく機能していない例が数多く見受けられます。本セミナーでは、KPIマネジメントを**企業の業績向上に貢献する**ような活用を行う上での留意点を、事例を交えながらご紹介するとともに、KPIマネジメントツールなどのご紹介をさせていただきます。

なお、参加者の皆様には、KPIマネジメントの実務書であります書籍『**経営の突破力 現場の達成力**』(アットストリーム 大工舎宏 著)を**謹呈**させていただきます。

ご多忙中とは存じますが、是非ご参加いただきますようお願い申し上げます。

敬具

プログラム

| | | |
|----------------------------------|---|---------------------------|
| 13:30-14:10 Session.1 基調講演 | 「業績向上に貢献するKPIマネジメント」～機能させるための勘所～ KPI設定時の勘所 : 事業・部門の課題整理、成果をあげるための重要成功要因への着目 など KPI活用時の勘所 : 考え方・手法の理解と浸透、PDCAサイクルとの連携、振り返り活動の実施 など うまくいくKPIマネジメントを後押しする仕組み : トレーニング、浸透ツール(虎の巻、チェックリスト) など | |
| | 講師 | 株式会社アットストリーム パートナー 大工舎宏 氏 |
| 14:20-15:00 Session.2 基調講演 | 「業績向上に貢献するKPIマネジメント」～事例編～ うまくいっている会社はどこが違うか ・事例1 : KPIを用いて「経営 - 部門 - 個人」の目標と課題の連鎖性を高め、スピードと成果を向上 ・事例2 : 成果を高めるための重要成功要因にKPIを設定し、営業のプロセス管理を強化して業績向上 | |
| | 講師 | 株式会社アットストリーム パートナー 大工舎宏 氏 |
| 15:10-15:40 Session.3 | KPIマネジメントツール「QPR Professional Manager」のご紹介 | |
| 講演 | アイ・ティ・エル株式会社 ソリューション営業部 | |
| 15:50-16:20 Session.4 | 予算編成・予実管理パッケージ「Bz PLAN WE」のご紹介 | |
| 講演 | アイ・ティ・エル株式会社 ソリューションSIグループ | |

